

# Koncepce rozvoje Městského muzea Polná v letech 2025-2028

## Úvod

Městské muzeum Polná je příspěvkovou organizací města, která uchovává, odborně zpracovává a zpřístupňuje kulturní dědictví Polné a regionu Polensko. Současně se aktivně podílí na kulturním životě města, spolupracuje s místními spolky a institucemi. Koncepce rozvoje muzea pro období 2025–2028 zahrnuje tematické zaměření jednotlivých let a reflektuje probíhající i budoucí odborné projekty. Cílem je rozvoj muzea nejen jako **paměťové instituce**, ale také jako **živého centra kultury a komunitního setkávání**.

## 1. Sbírkový fond

### 1.1 Péče a uchování

Základem činnosti muzea zůstává **odborná správa a ochrana sbírek**. Klíčovým úkolem v nadcházejícím období bude zefektivnění evidence sbírek (vycházející ze zřizovací listiny organizace a strategie schválené Poradním sborem v roce 2024), realizace projektů zaměřených na odborné zpracování vybraných sbírkových fondů a zajištění kvalitních podmínek pro jejich uchování. Muzeum se zaměří na spolupráci s odborníky, a to v oblasti odborného určení, restaurování i prezentace.

### 1.2 Prezentace sbírek

Muzeum chce sbírky prezentovat **atraktivní a interaktivní formou**, která osloví široké spektrum návštěvníků. Základem jsou tři stávající prohlídkové trasy, které budou i nadále zpřístupněny s doprovodem a osobním výkladem poučeného průvodce, a individuálně přístupná trasa Muzeum. Plánuje se minimálně jedna vlastní výstava ročně, která bude prezentovat muzejní exponáty a témata z regionální historie. Pokračovat bude vydávání publikací, které představí sbírkový fond odborné i laické veřejnosti. Muzejní prezentace počítá i s komentovanými prohlídkami expozic a výstav a pořádání přednášek, besed a workshopů, které zpřístupní výsledky odborné práce široké veřejnosti.

## 2. Poskytování informací

### 2.1 Informace pro širokou veřejnost

Muzeum bude sloužit i jako certifikované **Turistické informační centrum** pro obyvatele i návštěvníky města. Zaměří na propagaci regionálních památek, kulturních akcí a historie města Polné. Informační kampaň bude probíhat ve spolupráci s městem Polná a s aktéry turistického ruchu v regionu.

Nosnými tématy prezentace polenské historie v jednotlivých letech budou zdejší významné osobnosti. V závěru koncepčního období budou připraveny podklady k vydání **tištěného průvodce historií hradu Polná**, který shrne poznatky a příběhy prezentované v jednotlivých letech.

## 2.2 Informace pro odbornou veřejnost

Muzeum bude pokračovat ve spolupráci s akademickými a odbornými institucemi a poskytovat zázemí pro badatele. Součástí dlouhodobé strategie je vydávání odborných publikací. Muzeum plánuje **vydání doprovodných publikací ke dvěma výstavám o nejstarších polenských fotografiích.**

## 3. Kulturní činnost a spolupráce s komunitou

### 3.1 Zpřístupnění historie města a regionu

Muzeum bude rozvíjet edukativní aktivity, které propojí historická fakta s životními příběhy osobností Polné. Každý rok bude v rámci stěžejních témat věnován jedné postavě, což se projeví **v průvodcovském slovu, přednáškách či besedách, v tematických komentovaných prohlídkách a dalších aktivitách.**

Muzeum bude spolupracovat se školami na inovaci a vytváření nových **interaktivních programů**, které budou reflektovat současné vzdělávací potřeby a dětem i dospělým přiblíží historické souvislosti prostřednictvím osobních příběhů.

Tato strategie umožní lépe propojit muzejní expozice či výstavy s kulturním životem města.

### 3.2 Kulturní akce v objektech spravovaných muzeem

Jako **aktivní součást kulturního života města** bude muzeum nadále poskytovat prostory pro pořádání kulturních a společenských akcí. Nádvoří hradu, jeho interiéry či výstavní sál v zámku budou nadále využívány ke komorním koncertům, divadelním představením, výstavám a dalším akcím. Klíčovou roli bude hrát **spolupráce s místními spolky, umělci, školami a dobrovolníky**, kteří se budou podílet na organizaci akcí a programů.

## 4. Provoz, financování a rozvoj organizace

### 4.1 Udržitelné financování a rozvoj kapacit

Pro další rozvoj muzea je klíčová **finanční stabilita**. Kromě příspěvku zřizovatele bude muzeum aktivně vyhledávat **grantové programy a dotační příležitosti**. Zároveň se zaměří na rozšíření vlastních příjmů, jejichž podstatnou část tvoří vstupné na prohlídkové trasy, ale například i prostřednictvím prodeje upomínkových předmětů a publikací či pronájmu prostor pro kulturní akce. Součástí strategie bude také **navázání spolupráce s místními podnikateli**, kteří mohou podpořit jednotlivé projekty, například prostřednictvím sponzoringu nebo partnerství na kulturních akcích.

### 4.2 Aktivní propagace a marketing

Marketingová strategie bude **každoročně zaměřena na konkrétní historickou osobnost**, která se stane základním propojujícím tématem muzejních aktivit. Muzeum bude nadále systematicky komunikovat prostřednictvím sociálních sítí a webových stránek, aktivně spolupracovat s regionálními i celostátními médii a využívat dostupných nabídek v oblasti cestovního ruchu, které mají potenciál oslovit různé cílové skupiny návštěvníků či propojit kulturní turistické cíle v dané lokalitě.

### 4.3 Zlepšení návštěvnického komfortu

Muzeum bude usilovat o efektivnější využití vstupního prostoru pokladny a infocentra tak, aby po stránce technické, funkční i estetické odpovídalo nárokům 21. století. Prostor plní různé funkce a jejich vzájemné sladění do harmonického celku umožní zvýšit **kvalitu služeb** poskytovaných veřejnosti.

Plánuje se i doplnění expozic **interaktivní technikou**, dotykovými obrazovkami, které umožní rozšíření reality samotné expozice (časosběrné záznamy z restaurování, funkční schémata, vizuální a zvukové efekty technických památek v chodu apod.)

---

### Harmonogram realizace a indikátory úspěšnosti

Koncepce bude realizována postupně s průběžným vyhodnocováním. Úspěšnost bude měřena **návštěvností expozic a výstav, počtem realizovaných akcí, vyhodnocováním záznamů v návštěvních knihách, počtem a kvalitou zpracování evidence sbírek, získáním grantových prostředků a mírou zapojení komunity** do dění v muzeu.

## 5. Tematické zaměření jednotlivých let

### 2025: Polná v časech válek a revolucí

Osobnost roku: **Hynce Ptáček z Pirkštejna, opomíjený vítěz husitské revoluce, Polnou vlastnil v letech**

→ Komentované prohlídky hradu pro milovníky historie, divadelní prohlídky, besedy, přednášky

(další komunikovaná témata: 1. sv. válka a čs. legionáři – Jan Večeřa – publikace, výukové programy, beseda Transsibiřská odysea s Inou Palackou, 2. světová válka a osudy polenských Židů – interaktivní programy pro školy)

### 2026: Významné osobnosti kultury a vzdělanosti

Osobnost roku: **Rudolf Gilbert (1896-1984), inženýr chemie, profesor grafické školy, odborník v oblasti grafiky, tisku a fototechnik, filatelista, rodák z Polné, donátor muzejní sbírky**

→ Výstava, publikace a workshop fototechnik – prezentace souboru tabel fototechnik darovaných R. Gilbertem muzeu.

Muzejní aktivity mohou připomenout i další osobnosti kultury a vzdělanosti:

Vlasta Pittnerová, spisovatelka (1858-1926), pobyt B. Němcové v Polné (1840-1842), polenští učitelé a aktéři společenského života Antonín Klusáček (1817-1898) – téma daguerrotypie, Břetislav Rérych (1872-1936) – komunita muzejníků a nadšenců do historie, mezi něž patřil i Rudolf Gilbert

## **2027: Polná jako centrum kultury a umění**

Osobnost roku: Rudolf Zejdlíc ze Šenfeldu (asi 1589-1622), český šlechtic, majitel Polné v letech 1609-1620

→ Výstavy a akce věnované umění: výtvarné (výstavy, komentované prohlídky), divadelní (představení, divadelní prohlídky), hudba (koncerty, hudební prohlídky hradu).

Komunikovaná témata: rudolfinské období v Polné - „polenský poklad“ (hrobová výbava Zejdlíců ze Šenfeldu); polenské ochotnické divadlo (**1887** založen DS Jiří Poděbradský), osobnosti umělecké a hudební: Karel Knittl (1853-**1907**)...

## **2028: Historie obchodu a řemesel v Polné**

Osobnost roku: **Viktorín z Kunštátu a Poděbrad (1443-1500)**, český, římskoněmecký, minsterberský a opavský kníže, hrabě kladský, syn krále Jiřího z Poděbrad. Majitel Polné pravděpodobně v letech 1463-1480. Jeho privilegia vydaná v roce 1479 zajistila prosperitu místním řemeslníkům a obchodu a pozvedla prestiž města Polné.

→ Muzejní akce zaměřené na tradiční řemesla, cechy, obchodní historii města a každodenní život v Polné.

Další připomenuté osobnosti: Antonín Pittner, kupec a starosta města (1814-1897), Václav Pojman, majitel škrobárny, významný donátor muzea (1857-1929)

## **Shrnutí**

Koncepce propojuje odbornou, edukační a kulturní činnost s aktivním zapojením komunity. Díky kombinaci dlouhodobých témat a aktuálních projektů muzeum posílí svou roli jako **paměťové instituce i živého kulturního centra města Polná**.

Děkuji členům Muzejní rady za cenné podněty pro tvorbu této koncepce.

V Polné dne 31. 3. 2025

Mgr. Alena Vyskočilová  
ředitelka Městského muzea Polná