

**Návrh střednědobé koncepce rozvoje a řízení  
Městského muzea Polná na období let 2015-2019**

V Polné dne 20. srpna 2014

Zpracovala Alena Vyskočilová

## Obsah

1	Úvod.....	2
2	Analýza vnějších a vnitřních faktorů a SWOT analýza .....	3
2.1	Analýza vnějších faktorů .....	3
2.2	Analýza vnitřních faktorů 4).....	5
2.3	SWOT analýza.....	7
3	Poslání a cíle muzea .....	8
3.1	Základní cíle koncepce .....	8
3.2	Vize.....	8
3.3	Strategické cíle .....	8
4	Strategický plán.....	9
4.1	Akvizice, péče, uchování a evidence sbírek .....	9
4.1.1	Akvizice sbírkového fondu .....	9
4.1.2	Péče o sbírky .....	9
4.1.3	Uchovávání sbírek.....	10
4.1.4	Evidence sbírek .....	10
4.2	Předávání poznatků veřejnosti.....	11
4.2.1	Dobudování stálých expozic a koncepce jejich technického řešení.....	11
4.2.2	Stanovení konceptu výstavní politiky .....	12
4.2.3	Rozvoj edukačních aktivit.....	12
4.2.4	Vlastní publikační činnost.....	13
4.2.5	Cílové skupiny návštěvníků .....	13
4.3	Efektivní personální a finanční řízení.....	13
4.3.1	Personální politika.....	13
4.3.2	Finanční řízení.....	13
4.4	Propagace a public relations .....	14
4.4.1	Grafické sjednocení prezentace muzea .....	15
4.4.2	Využití specifických sbírkových celků k propagaci muzea.....	15
4.4.3	Využití možností internetu k propagaci .....	15
4.4.4	Spolupráce s kulturními institucemi města a regionu .....	15
4.4.5	Periodické informování veřejnosti o činnosti muzea .....	15
5	Závěr.....	16

## 1 Úvod

Městské muzeum Polná je od roku 2007 samostatnou příspěvkovou organizací zřízenou Městem Polná. Navazuje tak na tradici městského muzea, jejíž počátky sahají k roku 1895, kdy byl Břetislavem Rérychem založen Muzejní spolek. Muzejní expozice se nacházely nejprve v budově tzv. Kaplanky a po vykoupení budov hradu v roce 1922 také v prostorách polenského hradu (pro veřejnost od r. 1924). Ve správě dobrovolníků z Muzejního spolku fungovalo Městské Rérychovo muzeum až do 2. světové války. V průběhu války byla činnost muzeí v Československu ochromena a po jejím skončení se muzejní spolek pokusil navázat na prvorepublikovou tradici. V důsledku společenských změn nebylo však již možné provozovat muzeum na dobrovolné spolkové bázi. Majetek spolku přešel do majetku města. V majetku Města Polná tak zůstala budova hradu dodnes. V důsledku legislativních změn sbírkový fond muzea přešel do vlastnictví státu, který v souvislosti s územně správními změnami v 60. letech 20. století učinil z Městského muzea Polná pobočku Muzea Vysočiny v Jihlavě. Tento stav trval až do r. 2006, kdy Město Polná požádalo o převedení sbírkového fondu do svého vlastnictví a změnu statutu polenského muzea.

Z uvedeného vyplývá, že fungování Městského muzea v Polné je zájmem jak představitelů města, tak i místních občanů a tato koncepce vychází právě z pozitivního přístupu Města Polná k muzeu jako regionální instituci.

V roce 2007 bylo prioritním úkolem nově zřízené příspěvkové organizace nastavit všechny procesy správy sbírek, personálního a finančního řízení tak, aby muzeum vykonávalo činnosti dané zákonem v souladu se zřizovací listinou a požadavky zřizovatele. Po téměř osmi letech lze konstatovat, že tento úkol byl naplněn a Městské muzeum Polná je stabilizovanou příspěvkovou organizací. V této souvislosti lze vytknout pouze fakt, že dosud nebyla vypracována žádná koncepce rozvoje muzea, na niž by tento dokument mohl navázat či se vůči ní vymezit.

## 2 Analýza vnějších a vnitřních faktorů a SWOT analýza

### 2.1 Analýza vnějších faktorů

**Nabídka muzeí v širším regionu** – počet sbírek, personální obsazení, návštěvnost, rozpočet <sup>1)</sup>

Muzeum	Sbírkových předmětů	Zaměstnanců	Návštěvníků	Rozpočet (příjmy/výdaje)
<b>Městské muzeum Polná</b>	<b>57.642</b>	<b>4</b>	<b>5.493</b>	<b>2.094.017</b> <b>/2.094.017</b>
MV Jihlava celkem	140.646	38	78.978	20.259.920  /20.078.705
MV Jihlava - Jihlava	106.956	34	39.097	
MV Jihlava - Roštejn	0	2	34.191	
MV Jihlava - Třešť	19.382	1	4.048	
MV Jihlava - Telč	14.308	1	1.642	
MV Třebíč (vč. Poboček Moravské Budějovice a Jemnice)	161.640	36 (z toho 4 na pobočkách)	Expozice uzavřeny od r. 2010 do 21.11.2013	19.158.764  /20.378.714
MV Havlíčkův Brod	12.602	16	20.882	6.600.000  /neuveďeno
Regionální muzeum Žďár nad Sázavou	neuveďeno	9	Cca 3.500	neuveďeno

Muzea v okolních městech nelze považovat za srovnatelná v počtu sbírek (výrazně méně – regionální pobočky MV Jihlava, MV Havlíčkův Brod, výrazně více – MV Jihlava, MV Třebíč – obě tato muzea mají jak společenskovedné, tak i přírodovědné sbírky).

Počet zaměstnanců všech uvedených muzeí převyšuje násobně počet zaměstnanců Městského muzea Polná.

Návštěvnost jednotlivých institucí je ovlivněna velikostí města a jeho turistickou atraktivností, počtem expozic a výstav, otevírací dobou muzea (u většiny muzeí otevřeno i mimo hlavní sezónu).

Rozpočty muzeí jsou rovněž nesrovnatelné, jedná se vždy o násobky rozpočtu Městského muzea Polná (muzea v Jihlavě a Třebíči více než desetinásobný rozpočet).

**Srovnání s regionálními a městskými muzei** – rozsah fondu, personální obsazení, návštěvnost, rozpočet <sup>2)</sup>

Muzeum	Sbírkových předmětů	Zaměstnanců	Návštěvníků	Rozpočet (příjmy/výdaje)
<b>Městské muzeum Polná</b>	<b>57.642</b>	<b>4</b>	<b>5.493</b>	<b>2.094.017</b> <b>/2.094.017</b>
Městské muzeum ve Dvoře Králové nad Labem	37.287	7	4.975	3.593.540 /3.393.633
Horácké muzeum v Novém Městě na Moravě a informační centrum – organizační složka Novoměstských kulturních zařízení	46.697	neuveden	neuvedeno	Neuvedeno
Regionální muzeum v Mikulově vč. Poboček (2012)	89.943	30	69.961	27.432.000 /25.445.000

Z hlediska charakteru expozic a počtu sbírek se nepodařilo najít srovnatelnou instituci. Nejvíce se v uvedených hlediscích blíží Městské muzeum ve Dvoře Králové nad Labem (sbírkový fond cca o 20 tisíc předmětů menší, srovnatelný počet návštěvníků, více než dvojnásobný počet zaměstnanců i rozpočet).

Horácké muzeum v Novém Městě na Moravě se blíží počtem sbírek, sbírkový fond však tvoří především papírové materiály, trojrozměrných předmětů je minimum. Také sloučení

s Informačním centrem nedává prostor ke zjištění samostatných informací o činnosti muzea, protože činnost je zahrnuta do akcí města.

Regionální muzeum v Mikulově je uvedeno pouze pro srovnání s muzeem regionálního typu, jedná se však o mnohem větší instituci s jiným zaměřením (vědecká práce) i rozsahem (muzeum s pobočkami). Tomu odpovídá počet zaměstnanců, rozpočet i počet návštěvníků.

### **Nabídka místních kulturních institucí – zaměření, aktivity <sup>3)</sup>**

Kulturní středisko Polná – nabídka kulturních akcí, koncerty, divadelní představení

Kino Polná – filmy, divadelní představení, výstavy, kulturní akce

Husova knihovna Polná – kulturní akce, loutkové divadlo, přednášky

Prohlídková trasa v kostele Nanebevzetí Panny Marie

Regionální židovské muzeum – prohlídky synagogy a rabínského domu na Karlově náměstí

Klub za historickou Polnou – přednášky, publikační činnost

Klub seniorů – přednášky, výstavy

Činnost dalších spolků a seskupení (Duha, Jiří Poděbradský, Novus Origo, Kašpaři...)

## **2.2 Analýza vnitřních faktorů <sup>4)</sup>**

### **Finanční situace:**

příjmy 2.094.017 Kč, výdaje 2.094.017 Kč

příjmy (Kč): 1.830.000 (dotace od zřizovatele)  
197.204 (z vlastní činnosti)  
66.813 (sponzorské dary)

Výdaje (Kč): 1.340.243 (mzdové, osobní a sociální náklady)  
272.761 (energie)  
481.012 (provozní náklady)

### Personální situace:

celkem stálých úvazků 3,95, rozpis úvazků:

- 1,0 – ředitelka
- 1,0 – správce depozitáře
- 1,0 – konzervátor, správce depozitáře
- 0,75 – uklízečka
- 0,2 – účetní (Dohoda o prac. činnosti)

v době sezóny průvodci – Dohody o provedení práce (duben – červen, září, říjen – víkendy 1 průvodce; červenec, srpen – 6 dnů v týdnu 2 průvodci)

### Rozsah fondu:

sbírka zapsaná v CES – 57642 sbírkových předmětů ve 4 podsbírkách:

- podsbírka Kupecký krám
- podsbírka Lékárna
- podsbírka Stará škola
- podsbírka Historická

### Rozsah expozic:

celkem 5 tras, z toho 4 trasy - prohlídka pouze s průvodcem, 1 trasa - prohlídka bez průvodce

- HRAD I – lapidarium, lékárna, kupecký krám, řemesla, hladomorna
- HRAD II – 1. patro hradu, původní obytné místnosti vč. Kunštátského sálu
- HRAD III – 20. století hradu ve fotografii, síň rodáků, kuchyně 1. republiky, expozice Legie a vznik republiky
- STARÁ ŠKOLA – expozice školy na ul. Poděbradova, dům ze 17. století se dvěma černými kuchyněmi
- ZÁMEK – historie Polné od 13. do 19. století, expozice historických hodin, krátkodobé výstavy (prohlídka bez průvodce)

### Vývoj návštěvnosti:

Rok	Počet návštěvníků celkem
2007	11.972
2008	9.115
2009	6.864
2010	7.764
2011	8.469
2012	5.674
2013	5.943

**Technický stav zázemí muzea** (personální, finanční, prostorový)

požární a bezpečnostní technik – funkci v rámci svého úvazku vykonává správce deponiáře

muzeum nemá v personálním stavu pozici údržbář

muzeum nemá technické zázemí (prostory, vybavení)

náklady na opravy a udržování v r. 2013 činily 14.000,- Kč

## 2.3 SWOT analýza

### S – silné stránky

- Kvalitní a rozsáhlý sbírkový fond
- Atraktivita umístění muzea (areál hradu a zámku)
- Nově rekonstruované budovy hradu a zámku
- tradice
- cenová dostupnost
- individuální přístup k návštěvníkům
- spolupráce se spolky, místními organizacemi a školami

### W – slabé stránky

- nízký personální stav
- finanční situace
- nízké využití nových technologií
- dosavadní absence koncepce
- absence marketingové strategie

### O – příležitosti

- změna personální politiky
- využívání nových technologií
- optimalizace využití deponiárních prostor
- spolupráce s Informačním centrem města, kulturními organizacemi a spolky
- zpřístupnění dalších prostor expozic (kovárna, lapidárium – dvorek)
- publikační a propagační činnosti

### T – hrozby

- nedostatek finančních prostředků
- nízká návštěvnost města a regionu
- příklon veřejnosti k pasivní zábavě a změna způsobu trávení volného času

## 3 Poslání a cíle muzea

### 3.1 Základní cíle koncepce

Cílem tohoto materiálu je stanovení základního směřování Městského muzea Polná v následujících letech. V souladu s činností stanovenou zřizovací listinou by mělo pokračovat v nastavené linii paměťové regionální instituce, která zajišťuje kvalitní a odbornou péči o sbírky, jejich prezentaci v rámci expozic a výstav, a zároveň je významným aktérem regionálního rozvoje a cestovního ruchu.

### 3.2 Vize

Otevřená a vstřícná paměťová instituce, zajišťující profesionální péči o hmotné i nehmotné kulturní dědictví regionu, která zprostředkovává vědění a poznání veřejnosti.

**Motto:** Městské muzeum Polná - muzeum pro lidi

### 3.3 Strategické cíle

- I. Akvizice, péče, uchování a evidence sbírek
- II. Předávání poznatků veřejnosti (expozice, výstavy, přednášky, publikační činnost)
- III. Efektivní personální a finanční řízení
- IV. Propagace a public relations

## 4 Strategický plán

Základním předpokladem úspěšného naplnění muzejní koncepce je přístup k odborným informacím v oboru muzejní práce. Největším zprostředkovatelem těchto informací v České republice je Asociace muzeí a galerií. Členství v AMG má pro Městské muzeum Polná nejen prestižní, ale zejména praktický význam. Muzeum dosud členem asociace nebylo, proto je vstup do této profesní organizace jednou z priorit předkládané koncepce. Termín: 2015.

### 4.1 Akvizice, péče, uchování a evidence sbírek

#### 4.1.1 Akvizice sbírkového fondu

Dlouhodobě se sbírkotvorná činnost muzea zaměřuje na předměty dokumentující historii mikroregionu Polensko, což je v souladu s cílem této koncepce. Vzhledem k finanční situaci získává muzeum nové sbírkové předměty zejména formou daru či sběru. V souvislosti s účinností nového Občanského zákoníku je v současné době odbornou veřejností diskutováno zdanění přírůstků do sbírek, které jsou majetkem obcí a krajů. Pro tuto oblast bude nadále stěžejní vývoj legislativy v této oblasti a zejména **úzká spolupráce instituce se zřizovatelem Městem Polná**, aby bylo možno sbírkový fond i nadále doplňovat tímto způsobem.

#### 4.1.2 Péče o sbírky

##### **Preventivní opatření – systém monitorování mikroklimatu**

V oblasti péče o sbírky se jedná jak o **preventivní opatření** při ukládání v depozitářích a expozicích, tak i o konzervaci, případně restaurování předmětů. Prostory, v nichž jsou umístěny nejvýznamnější sbírkové celky jsou vybaveny odvlhčovači. V minulých letech se muzeum snažilo získat účelovou dotaci na radiový systém měření fyzikálních veličin ve všech objektech, v nichž jsou umístěny sbírkové předměty. Jednalo by se o celkovou investici v řádech několika set tisíc, která byla rozčleněna do tří etap právě z důvodu finanční náročnosti. Nepodařilo se však získat finance ani na první etapu tohoto projektu. Vzhledem k tomu, že původní systém měření zkolaboval a muzeum nemá personální ani finanční možnosti zajistit monitoring jiným způsobem, probíhá systematické měření pouze v prostorách, které byly správci fondu vytypovány jako nejdůležitější. Prioritou pro následující období proto bude investování do oblasti monitoringu mikroklimatu. Na monitoring je přímo navázána možnost žádat o dotace na zařízení regulující klima v ohrožených prostorách, proto muzeum v současné době nemůže o tyto dotace na ministerstvu kultury žádat. Úkolem v této oblasti je tedy **zpracování časového a finančního plánu na vybavení prostor monitorovacími čidly** a provázání tohoto plánu s rozpočtem muzea na dané roky.

**Cíl:** vybavit prostory expozic a depozitářů systémem monitorování klimatu. Termín: do konce r. 2019

## Konzervace a restaurování – vytvoření konceptu konzervace a restaurování

V oblasti konzervace je muzeum schopno zajistit základní konzervaci předmětů ze sbírkového fondu, v minulých letech byla v muzeu zřízena malá konzervátorská dílna (za přispění sponzora). Náročnější zásahy jsou realizovány dodavatelským způsobem prostřednictvím odborných restaurátorů. Právě oblast restaurování sbírek je nejčastěji cílem sponzorských darů a získaných dotací. V tomto trendu by muzeum mělo pokračovat i nadále, avšak plánování v oblasti sponzoringu je velmi náročné vzhledem ke kolísající ekonomické situaci ve společnosti.

**Cíl:** vypracovat plán konzervace a restaurování s ohledem na stupeň ohrožení sbírkových předmětů a jejich historickou hodnotu. Termín: 2015

### 4.1.3 Uchovávání sbírek

#### Optimalizace využití depozitárních prostor

Uchovávání sbírek se týká jejich uložení v depozitářích a prezentace v expozicích a na výstavách. Významným úkolem pro následující období je **optimalizace využití depozitárních prostor**, a to především ve smyslu oddělení prostor pro trvalé uložení sbírek od prostor, kde jsou uloženy nesbírkové předměty, propagační materiály, výstavní zařízení atd.

**Cíl:** vytvoření manipulačního prostoru pro technické zázemí muzea, přesun nesbírkového materiálu mimo depozitáře. Termín realizace: v období do konce r. 2017.

Prezentace sbírek ve stálých expozicích a na výstavách probíhá průběžně s využitím původního, částečně již zastaralého, výstavního zařízení. Pro účely krátkodobých výstav bude třeba pořídit **mobilní panelový systém** umožňující variabilně vyžít výstavní prostor. Jeho pořízení bude další prioritou pro následující období.

**Cíl:** pořízení moderního mobilního výstavního zařízení. Termín realizace v období do konce r. 2019.

### 4.1.4 Evidence sbírek

#### Zpracování koncepce odborného zpracování sbírek a digitalizace

V roce 2017 by měl být ukončen cyklus **periodických revizí sbírek** dle zákona č. 122/2000 Sb. Proběhne kontrola výsledků revizních zpráv a pro následující desetileté období bude zpracován nový plán revizí veškerého sbírkového fondu. Termín: 2017.

Pro zpracování sbírek ve 2. stupni evidence (**katalogizace**) bude zpracován plán katalogizace v konsensu se správci jednotlivých sbírkových skupin. Termín zpracování plánu: 2015.

**Digitalizace sbírek** probíhá v závislosti na technických, finančních a personálních možnostech muzea. V minulých letech muzeum spolupracovalo s Krajskou digitalizační jednotkou Kraje Vysočina provozovanou Krajskou knihovnou v Havlíčkově Brodě, jednalo se o velkoformátové skenování. Pro následující období je třeba zajistit zejména technické zázemí pro dlouhodobé ukládání digitalizovaných dat. Dále bude zpracována systematika ukládání dat a bezpečného přístupu k nim.

**Cíl:** zpracování koncepce digitalizace sbírek spolu s technickým zajištěním digitalizovaných dat. Termín: 2016

## 4.2 Předávání poznatků veřejnosti

### 4.2.1 Dobudování stálých expozic a koncepce jejich technického řešení

#### **Expozice – zpřístupnění nových prostor**

Muzeum v současné době provozuje pět tras expozic, a to tři trasy v původní hradní budově, jednu trasu v zámeckém křídle a jednu expozici Staré školy v dislokovaném objektu.

Plánována je rekonstrukce trasy ve 2. patře hradu (Hrad III) – **cíl: vytvoření scénáře a realizace** této rekonstrukce. Termín: květen 2015.

Na trase Hrad I se počítá se zpřístupněním části suterénu spojující lapidárium a dvorek u nádvoří. Náročnost realizace je dána špatně přístupným prostorem bývalé výtahové šachty a charakterem vystavovaného materiálu – zejména kamenné architektonické prvky. V prostoru nelze použít mechanizaci a instalace bude technicky náročná. Je třeba zajistit rovněž bezpečnost procházejících návštěvníků, to klade značné nároky na dobrou přípravu. **Cíl: zpracování scénáře a postupu realizace expozice Lapidárium-dvorek včetně finančního plánu**, termín: 2015; **realizace expozice Lapidárium-dvorek** termín: 2019.

Další rozšíření trasy Hrad I je plánováno v prostoru tzv. „kovárny“, kde dojde k doplnění stávající expozice řemesel o kovářství. **Cíl: zpracování scénáře, postupu realizace a finanční rozvahy**. Termín realizace expozice „Kovárna“: 2018.

Potenciál sbírkového fondu polenského muzea nabízí i další možnosti realizace nových expozic či stálých výstav. Například fond zemědělského a hospodářského náradí by zasloužil možnost prezentace veřejnosti – zde je ponechán prostor dalšímu jednání se zřizovatelem o možném využití některých prostor v areálu hradu či ve městě. Tato alternativa je součástí koncepce pouze jako nastínění možností dalšího rozvoje, její realizace v průběhu období do r. 2019 se nepředpokládá.

**Technické řešení prezentace** – osvětlení, vitríny, atraktivní způsoby prezentace – platí pro jednotlivé nově plánované realizace i postupné zvyšování úrovně stávajících expozic muzea (osvětlení ve Staré škole, rekonstrukce stávajících panelů ve Staré škole – grafické zpracování a tisk, interaktivní pojetí expozice „Proměny Polné“ aj.) - termín průběžně 2015-2019

## 4.2.2 Stanovení konceptu výstavní politiky

Městské muzeum Polná má v současné době jednu výstavní místnost a příležitostně využívá pro výstavy některé z prostor stálých expozic (vstup – pokladna, 2. patro hradu). Koncepce konání výstav vychází z možností sbírkového fondu, personálních možností a nabídky autorů v rámci regionu. V minulých letech realizovalo muzeum vždy jednu až dvě výstavy z vlastních fondů a ostatní výstavy prezentovaly regionální umělce, instituce, místní spolkovou, sportovní či kulturní činnost. Téma vlastních výstav reflektovalo významná výročí týkající se historie regionu či celospolečenského kontextu. Putovní výstavy významných muzejních institucí většinou souvisejí s velkými finančními náklady a kladou značné nároky na technickou připravenost muzea (doprava, technické zázemí), nelze se proto ve výstavním plánu o tento typ výstav opírat. Z výše uvedených důvodů v oblasti výstav v Městském muzeu Polná v období 2015-2019 bude pokračovat osvědčený trend minulých let, a sice každoroční 1-2 výstavy prezentující muzejní sbírkový fond a reflektující historii regionu a významná výročí a další výstavy realizované ve spolupráci s regionálními umělci, spolky či institucemi.

**Cíl:** zajištění nabídky výstav atraktivních pro různé cílové skupiny návštěvníků, s využitím vlastního sbírkového fondu i nabídkou výstavních prostor pro externí výstavy – bude možno v plné šíři realizovat po pořízení moderního mobilního výstavního zařízení (viz výše – bod 4A3). Termín realizace: průběžně 2015-2019.

## 4.2.3 Rozvoj edukačních aktivit

### **Přednášky pro školy a pro veřejnost**

Již několik let úspěšně probíhá spolupráce s polenskou základní školou, kdy jsou realizovány **přednášky pro 6. - 9. třídy**. Jedná se o cyklus pěti témat přednášek realizovaných po dohodě s vyučujícími a ve spolupráci s nimi. Tento trend je třeba udržet i pro období 2015 – 2019.

Realizace **přednáškové činnosti pro veřejnost** v období let 2015 - 2019 bude probíhat v součinnosti s Husovou knihovnou a Muzejním spolkem. Spolupráce se v minulých letech osvědčila.

### **Edukativní využití stálých expozic, interaktivní programy pro školy, aktivity zaměřené na dětského návštěvníka a mládež.**

Trasy atraktivní pro dětského návštěvníka jsou zejména Stará škola a Hrad I (řemesla), případně Zámek (stálá expozice historických hodin a sezónní výstavy). Trendem moderní muzejní prezentace je interaktivní expozice. V tomto smyslu budou doplněny uvedené trasy (formou soutěží, omalovánek, vlastních rukodělných aktivit atp.). V zájmu muzejní propagace je provázání těchto aktivit s aktivitami muzea na internetu, aktualizace webových stránek muzea, etablování organizace na síti Facebook. **Cíl:** učinit muzeum atraktivnější pro dětského návštěvníka, mládež, školy a rodiny s dětmi. Termín realizace: průběžně v letech 2015 – 2019.

#### 4.2.4 Vlastní publikační činnost

##### Odborné publikace, katalogy

Za 8 let své existence vydalo Městské muzeum jednu vlastní publikaci, katalog ke stálé expozici historických hodin (Polná, 2013). V souladu s předloženou vizí je publikační činnost jednou z významných priorit pro další období. I tato aktivita je závislá na finančních zdrojích, které bude třeba hledat jak v soukromé sféře, cílených grantových programech, tak i ve spolupráci se zřizovatelem. Záleží na zpracovaném tématu, cílovou skupinu čtenářů a význam pro město, region či odbornou veřejnost. Tematické návrhy: Historie Židovské komunity v Polné, Katalog výukových obrázků ze sbírky Staré školy, Hrobová výbava Žejdiců ze Šenfeldu v Polné a další dle návrhů správců jednotlivých sbírkových fondů. Reedice publikací ke Staré polenské škole a Lékárně U černého orla v Polné. **Cíl:** připravit jednotlivé projekty k tisku, který se bude realizovat dle finančních možností. Termín přípravy projektů – dle plánu v letech 2015-2019.

#### 4.2.5 Cílové skupiny návštěvníků

- **děti a mládež, rodiny s dětmi** – akce zaměřené na interaktivní zábavu, doplnění expozic o interaktivní možnosti prezentace, využití exteriéru středověkého hradu k akcím tzv. zážitkové turistiky
- **zahraniční turisté** – cizojazyčný průvodce
- **odborná veřejnost** (badatelé, sběratelé, odborníci v jednotlivých oborech sb. fondů) – zpracovávání odborných katalogů, prezentace na odborných serverech
- **místní občané** – krátkodobé výstavy, regionální témata, spolupráce s místními spolky a organizacemi

### 4.3 Efektivní personální a finanční řízení

#### 4.3.1 Personální politika

Cílem personální politiky je vytvoření spolupracujícího kolektivu zaměstnanců, kteří své schopnosti a kompetence využívají pro rozvoj muzea.

V rámci efektivního řízení dojde postupnými změnami k přerozdělení kompetencí a zodpovědnosti. V součinnosti se zřizovatelem budou realizována opatření k optimalizaci procesů týkajících se správy a údržby budov (budovy v majetku města).

#### 4.3.2 Finanční řízení

Městské muzeum Polná je příspěvkovou organizací, základem jeho rozpočtu je proto **dotace od zřizovatele**. Tato dotace pokryje v současné době mzdové náklady na stálé zaměstnance, energie a část provozních nákladů. Náklady na zaměstnance formou dohody a větší část provozních nákladů hradí muzeum z výnosů vlastní činnosti a sponzorských darů, případně grantů. Takto nastavené rozpočtové podmínky jsou na hranici možností fungování

organizace. Prostor pro rozvoj vytvářejí pouze sponzorské dary a úspěšné výsledky grantových řízení. Větší investiční akce je možno realizovat pouze po dohodě se zřizovatelem formou mimořádného navýšení rozpočtu.

Získávání **sponzorských darů** a možnosti podávání **grantů** bude i nadále jednou z priorit finanční politiky muzea, přičemž takto získané prostředky budou použity zejména na náročné restaurování sbírkových předmětů a vybavení expozic a depozitářů.

Muzeum získává finanční prostředky rovněž **vlastní činností**. Jedná se o příjmy ze vstupného, z prodeje, z pronájmů a jednorázových aktivit. V období 2015 – 2019 bude marketingová politika muzea směřována k rozšíření nabídky služeb a servisu návštěvníkům, s předpokládaným efektem postupného navyšování příjmů z vlastní činnosti. Možnosti příspěvkové organizace v realizaci těchto příjmů jsou dány zřizovací listinou a v případě příjmů z doplňkové činnosti jsou od výše 300 tisíc Kč zdaňovány.

Část aktivity muzea bude realizována **ve spolupráci** s polenskými spolky a organizacemi, případně dobrovolníky, cílem této spolupráce bude zejména nabídka kulturních akcí pro veřejnost bez zvýšení finančních nároků na rozpočet muzea.

#### **Investiční náklady v období 2015 – 2019:**

- systém monitoringu klimatu
- zařízení k regulaci klimatu
- zpřístupnění části trasy Lapidárium-dvorek
- výstavní vybavení – výstavní panely a vitríny, osvětlení
- oblasti počítačového zpracování sbírek a digitalizace dat
- příprava a tisk průvodce po expozicích ve více jazykových mutacích.

#### **4.4 Propagace a public relations**

Městské muzeum Polná je jednou z kulturních institucí působících ve městě Polná. Jeho působení spočívá jednak v oblasti vzdělávání, jednak v oblasti turismu a trávení volného času. Pro efektivní naplnění obou těchto cílů je třeba vytvořit návštěvníkům adekvátní zázemí tak, aby muzeum vnímali jako otevřenou a přátelskou instituci, kam se budou rádi vracet. Veškeré aktivity orientované k veřejnosti, tedy i propagaci, je třeba koordinovat s dalšími aktivitami, které se ve městě konají. Spolupráce v této oblasti je klíčovým bodem v zajištění propagace muzea, ale i města jako turistického cíle návštěvníků.

#### 4.4.1 Grafické sjednocení prezentace muzea

Vytvoření grafického návrhu loga organizace – termín: 2015.

#### 4.4.2 Využití specifických sbírkových celků k propagaci muzea

Využití specifických sbírkových celků k propagaci muzea (lékárna, stará škola, legie, hodiny, kupecký krám atd.) – prezentace na odborných a zájmových internetových serverech, postupná prezentace jednotlivých celků různými formami (propagační leták, průvodce po expozici, katalog, krátkodobá výstava k tématu, přednáška). **Cíl:** Sestavení průvodního slova k jednotlivým trasám expozic, zajištění jazykových mutací, zajištění grafického zpracování průvodce po expozicích, grafická příprava pohlednic k některým expozicím. Termín: text a grafické návrhy 2015-2016, zahájení tisku 2016-2017, wifi – zpracování projektu 2018.

#### 4.4.3 Využití možností internetu k propagaci

Využití bezplatných internetových portálů a sociálních sítí k propagaci muzea, efektivní spravování webových stránek muzea – termín: 2015.

#### 4.4.4 Spolupráce s kulturními institucemi města a regionu

- **akce ve spolupráci se spolky a organizacemi** (v minulosti Noční prohlídky, Koulení vajec, Martinský trh aj., do budoucna např. akce na nádvoří – rytířská klání, ukázky řemesel, život na statku atp.) - **cíl:** otevření dalších možností spolupráce: termín: průběžně 2015-2019
- **zajištění stálého provozu prodejny a pokladny muzea v letních měsících**, úzká spolupráce s Infocentrem města – **cíl:** užší provázanost nabídky jednotlivých kulturních institucí města směřující k rozšíření nabídky služeb turistům a zvýšením komfortu v přístupu k informacím, termín: červen 2015

#### 4.4.5 Periodické informování veřejnosti o činnosti muzea

- zveřejňování výročních zpráv
- přednášky, výstavy a další aktivity s tematikou muzejní práce (prezentace přírůstků, konzervovaných a restaurovaných předmětů, výsledků badatelských výzkumů, prezentace zpracovávaných sbírek), realizace ve spolupráci s Muzejním spolkem
- pravidelné publikování článků o činnosti muzea v regionálním tisku

**Cíl:** zvýšit informovanost o nabídce a možnostech Městského muzea Polná, cílová skupina – obyvatelé Polné, termín – průběžně 2015-2019

## 5 Závěr

Z výše uvedených předpokladů a záměrů dle jednotlivých oblastí činnosti Městského muzea Polná vyplývají následující základní body koncepce rozvoje organizace v letech 2015 – 2019.

**Péče o sbírkový fond** – regulace klimatu expozic a depozitářů

**Správa a evidence sbírek** – vytvoření systému katalogizace, digitalizace a ukládání dat

**Muzejní prezentace**

- garance odbornosti informací poskytovaných badatelům i návštěvníkům
- zvýšení kvality servisu poskytování informací v rámci města a mikroregionu
- rozšíření servisu poskytovaného určitým skupinám návštěvníků (zahraniční, mládež)
- vlastní publikační činnost

**Propagace a public relations** – maximální využití moderních sdělovacích prostředků k propagaci a prezentaci muzea

Městské muzeum Polná bude v uvedeném období poskytovat možnost zpětné vazby ze strany veřejnosti, zejména vedením podrobné statistiky a umožněním vyjádření návštěvníků k jednotlivým muzejním aktivitám. Na základě takto shromážděných dat bude možné po ukončení pětiletého období zhodnotit dosažení stanovených cílů a efektivitu práce Městského muzea Polná v jednotlivých oblastech.

Zdroje:

1. Centrální evidence sbírek MKČR, dostupné z [www.ces-mkcr.cz](http://www.ces-mkcr.cz)  
Výroční zpráva Muzea Vysočiny v Jihlavě za rok 2013, dostupné z [www.muzeum.ji.cz](http://www.muzeum.ji.cz)  
Výroční zpráva Muzea Vysočiny Třebíč za rok 2013, dostupné z [www.zamek-trebic.cz](http://www.zamek-trebic.cz)  
Výroční zpráva Muzea Vysočiny v Havlíčkově Brodě za rok 2013, dostupné z [www.muzeumhb.cz](http://www.muzeumhb.cz)  
Webové stránky muzea ve Žďáru nad Sázavou, dostupné z [www.muzeumzdar.cz](http://www.muzeumzdar.cz)
2. Výroční zpráva Regionálního muzea v Mikulově za rok 2012, dostupné z [www.rmm.cz](http://www.rmm.cz)  
Webové stránky Horáckého muzea a Informačního centra v Novém Městě na Moravě, dostupné z [www.hm.nmm.cz](http://www.hm.nmm.cz)  
Výroční zpráva Městského muzea ve Dvoře Králové nad Labem za rok 2012, dostupné z [www.muzeumdk.cz](http://www.muzeumdk.cz)  
Centrální evidence sbírek MKČR, dostupné z [www.ces-mkcr.cz](http://www.ces-mkcr.cz)
3. Polenský zpravodaj, roč. 2014, č. 1-8  
Webové stránky Města Polná, dostupné z [www.mesto-polna.cz](http://www.mesto-polna.cz)
4. Výroční zpráva Městského muzea Polná za rok 2013  
Centrální evidence sbírek MKČR, dostupné z [www.ces-mkcr.cz](http://www.ces-mkcr.cz)  
Webové stránky Městského muzea Polná, dostupné z [www.muzeum-polna.cz](http://www.muzeum-polna.cz)